


Forretningsmodellen

Beskriver forretningsmodel for:

Udført af:

Dato:

Udgave:

<p>Partnere Hvem er vores vigtigste partnere? Hvem er vores vigtigste leverandører? Hvilke Ressourcer køber vi ind hos vores partnere? Hvilke Aktiviteter udfører vores partnere?</p> <p>Gode grunde til partnerskaber: Optimering og økonomi Begrænse risiko og usikkerhed Indkøb af specifikke Ressourcer og Aktiviteter</p>	<p>Aktiviteter <i>Aktiviteter er det vigtigste vi gør.</i></p> <p>Hvilke aktiviteter kræves af vores: - værdifaktorer? - kunderelationer? - vej til kunderne? - indtægtskilder?</p> <p>Eksempler: Produktion; design, fremstilling Problemløsning; konsulentytelser, service Platform/netværk; fx eBay eller Apple App Store</p>	<p>Værdifaktorer <i>De forskellige måder jeres produkt eller ydelse opfylder behov og løser problemer på kaldes værdifaktorer. Beskriv de(n) vigtigste</i></p> <p>Hvilken værdi skaber vi for kunderne? Hvilke af kundernes problemer løser vi? Hvilke af vores kunders behov opfylder vi?</p> <p>Skaber vi fx værdi i relation til: Produktet / ydelsen er innovativ Performance Kundetilpasset Den opgave jeres produkt udfører Design Brand/Status Pris Reducere kunders omkostninger Reducere kunders risici Brugervenlighed</p>	<p>Kunderelationer</p> <p>Hvad er relationen mellem kunderne og os? Hvilke relationer foretrækker vores kunder? Hvilke kunderelationer gavner forretningen bedst? Hvordan skaber vi og vedligeholder vi relationer? Hvordan påvirker kunderelationer værdifaktorer?</p> <p>Eksempler: Personlig betjening; face2face Webbaseret, e-handel Webbaseret, socialt netværk Automatiseret service Community af brugere/kunder</p>	<p>Kunderne</p> <p>Hvem skaber vi værdi for? Hvem er vores vigtigste kunder? Hvad er vores kundesegmenter?</p> <p>Eksempler: Massemarked Niche Markedet Kundesegmenter Kundepersona (fiktiv beskrivelse af kunde)</p> <div data-bbox="2220 999 2712 1283" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Støttet af Fødevareministeriet og EU</p>  <p>Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri Landdistrikter.dk Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne Danmark og EU investerer i landdistrikterne.</p> </div> <div data-bbox="2228 1293 2703 1423" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.</p> </div>
<p>Omkostninger</p> <p>Hvor er de vigtigste omkostninger i forretningsmodellen? Hvilke Ressourcer er mest omkostningstunge? Hvilke Aktiviteter er mest omkostningstunge?</p> <p>Er forretningsmodellen mest afhængig af: Lave omkostninger (stram omkostningsstruktur, lav salgspris som væsentlig værdifaktor, automatisering, outsourcing) Værdiskabelse (skabe værdi for kunderne, unikke værdifaktorer) Faste omkostninger/Variable omkostninger</p>		<p>Indtægter</p> <p>Hvilke værdifaktorer vil kunderne virkelig gerne betale for? Hvor meget er kunderne villige til at betale? Hvilke forskellige indtægtskilder er der? Hvordan foretrækker kunderne at betale? Hvor meget bidrager hver indtægtskilde til den totale omsætning?</p> <p>Eksempler: Faste priser: Ikke faste priser Produkt salg Produkt egenskab afhængig Forhandling Betaling for brug Kunde segment afhængig Abonnement Volumen afhængig Leje / leasing Licens</p> <p style="text-align: right;">Udbud</p>		